



Благотворительный фонд им. Елены Мухиной

111531, РФ, г. Москва, ул. Саянская, д. 11 кор. 1; тел/факс: +7(495)307-02-08; www.elenamuhina.ru;

Концепция стратегического партнёрства. Оргкомитет Премии предлагает Вашей компании следующие варианты сотрудничества:

Пакет «Премиум»:

1. Присвоение статуса **Генерального Партнера** Пятой юбилейной Церемонии вручения Национальной Премии им. Елены Мухиной;
2. Размещение логотипа* Партнера и краткой информации на рекламных материалах, сувенирной и полиграфической продукции мероприятия:
 - В рекламных роликах, размещенных на телеканалах и радиостанциях;
 - На биллбордах (щиты 3*6 м), размещенных на улицах Москвы и парковой зоны городов Московской области. Количество до 50 шт;
 - На сити-форматах (щиты 1,8*1,2 м), размещенных около остановок наземного общественного транспорта по г. Москве. Количество до 50 шт.
 - На пригласительных билетах на мероприятие – тираж до 1 500 штук (распространяется потенциальным гостям через государственные структуры и общественные организации, в том числе в регионы);
 - В раздаточных материалах – тираж 2 500 штук;
 - В информационной рассылке в органы государственной власти, коммерческие структуры, СМИ и общественные организации. Тираж до 20 000 адресатов;
 - В официальном буклете Премии. Тираж 3 000 экземпляров;
 - На футболках и бейсболках. Тираж 1 500 штук (раздается гостям Церемонии);
3. Размещение логотипа* Партнера на рекламных и информационных материалах в Центре Паралимпизма г.Москвы:
 - Центральный баннер-сцена в Концертном Зале Центра Паралимпизма (гарантированное попадание логотипа Партнера в репортажи центральных каналов);
 - Баннер перед Центральным входом в Центр Паралимпизма г.Москвы;
 - Пресс-баннер для проведения интервью с Почетными гостями и участниками Церемонии;
 - Центральный баннер галереи лауреатов Премии;
 - Ролл-апы на территории проведения мероприятия (до 8 шт.).
4. Размещение на территории проведения Церемонии неограниченного количества рекламных материалов (брошюр, ролл-апов, баннеров и др.), возможность размещения мини-выставки Партнера, о его социальной активности и проведенных акциях (материалы предоставляются Партнером);
5. Возможность организации и проведения промо-акций на территории проведения Церемонии (на усмотрение Партнёра);
6. Возможность вручения призов от Партнера лауреатам Премии;
7. Приветственное слово от имени Партнера на Церемонии открытия;

8. Возможность вручения награды лауреату Премии представителем Партнера (номинация и лауреат на усмотрение Партнера)
9. Объявление благодарности Партнеру на Церемонии (во вступительном и заключительном слове);
10. Упоминание Партнера в релизах и пост-релизах Церемонии;
11. Упоминание Партнера в TV-версии Национальной Премии им. Елены Мухиной на телеканале «Первый социальный «Инва Медиа ТВ».

**размер логотипа не менее 15% площади макета, дизайн и размещение согласовывается с партнером.*

Пакет «Оптимум»:

1. Присвоение статуса **Официального Партнера** Пятой юбилейной Церемонии вручения Национальной Премии им. Елены Мухиной;
2. Размещение логотипа* Партнера и краткой информации на рекламных материалах, сувенирной и полиграфической продукции мероприятия:
 - В рекламных роликах, размещенных на телеканалах и радиостанциях;
 - На биллбордах (щиты 3*6 м), размещенных на улицах Москвы и парковой зоны городов Московской области. Количество до 50 шт;
 - На пригласительных билетах на мероприятие – тираж до 1 500 штук (распространяется потенциальным гостям через государственные структуры и общественные организации, в том числе в регионы);
 - В раздаточных материалах – тираж 2 500 штук;
 - В информационной рассылке в органы государственной власти, коммерческие структуры, СМИ и общественные организации. Тираж до 20 000 адресатов;
 - На футболках и бейсболках. Тираж 1 500 штук (раздается гостям Церемонии);
3. Размещение логотипа* Партнера на рекламных и информационных материалах в Центре Паралимпизма г.Москвы:
 - Баннер перед Центральным входом в Центр Паралимпизма г.Москвы;
 - Пресс-баннер для проведения интервью с Почетными гостями и участниками Церемонии;
 - Ролл-апы на территории проведения мероприятия (до 5 шт.).
4. Размещение на территории проведения Церемонии рекламных материалов (брошюр, ролл-апов, баннеров и др.) Партнера, о его социальной активности и проведенных акциях (материалы предоставляются Партнером);
5. Возможность организации и проведения промо-акций на территории проведения Церемонии (на усмотрение Партнёра);
6. Возможность вручения призов от Партнера лауреатам Премии;
7. Возможность вручения награды лауреату Премии представителем Партнера (номинация и лауреат на усмотрение Партнера)
8. Объявление благодарности Партнеру на Церемонии (во вступительном и заключительном слове);
9. Упоминание Партнера в релизах и пост-релизах Церемонии;
10. Упоминание Партнера в TV-версии Национальной Премии им. Елены Мухиной на телеканале «Первый социальный «Инва Медиа ТВ».

**размер логотипа не менее 10% площади макета, дизайн и размещение согласовывается с партнером.*

Пакет «Универсал»:

1. Присвоение статуса **Партнера** Пятой юбилейной Церемонии вручения Национальной Премии им. Елены Мухиной;
2. Размещение логотипа* Партнера и краткой информации на рекламных материалах, сувенирной и полиграфической продукции мероприятия;
 - Баннер на Центральном и VIP проходах в Зал Церковных Соборов Храма Христа Спасителя;
 - На билбордах (щиты 3*6 м), размещенных на улицах Москвы и парковой зоны городов Московской области. Количество до 150 шт;
 - Пресс-баннер для проведения интервью с Почетными гостями и участниками Церемонии;
 - На пригласительных билетах на мероприятие – тираж до 5 000 штук (распространяется потенциальным гостям через государственные структуры и общественные организации, в том числе регионы);
 - В информационной рассылке в органы государственной власти, коммерческие структуры, СМИ и общественные организации. Тираж до 20 000 адресатов;
 - Ролл-апы на территории проведения мероприятия (до 3 шт.).
 - На футболках и бейсболках. Тираж 1500 штук (раздается гостям Церемонии);
3. Размещение логотипа* Партнёра на рекламных и информационных материалах в Зале Церковных Соборов Храма Христа Спасителя;
4. Размещение рекламных полиграфических материалов Партнера, о его социальной активности и проведенных акциях (материалы предоставляются Партнером);
5. Возможность организации и проведения промо-акций на территории проведения Церемонии (на усмотрение Партнёра)
6. Возможность вручения призов от Партнера лауреатам Премии;
7. Возможность вручения награды лауреату Премии представителем Партнера (номинация и лауреат на усмотрение Партнера)
8. Объявление благодарности Партнеру на Церемонии (во вступительном и заключительном слове);
9. Упоминание Партнера в релизах и пост-релизах Церемонии;
10. Упоминание Партнера в TV-версии Национальной Премии им. Елены Мухиной на телеканале «Первый социальный «Инва Медиа ТВ».

**размер логотипа не менее 7% площади макета, дизайн и размещение согласовывается с Партнером.*

Контактная информация:

+7 (495) 307-02-08

2012@elenamuhina.ru

www.elenamuhina.ru